



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 10

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ФАЗЛЕЕВА

Имя: ДИАНА

Отчество: ДЕНИСОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ВСЕГО СТРАНИЦ

10

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задание 3.

Сценарий 1: А - Нет; В - Мажоритарная

Сценарий 2: С - Абсолютная; D - Мажоритарная

Сценарий 3: E - Да; F - Пропорциональная

Сценарий 4: G - Пропорциональная; H - Пропорциональная

Задание 4.

4.1. 5

4.3. 2, 5

4.2. 5

4.4. 2, 3

Задание 5.

1. Передача
2. Специальность
3. Передача, ступка
4. Дискриминация
5. Заготовка
6. Испытание
7. Многозадачность
8. Исполнение

9. Точка
10. Образование



Блок 2.

Социология

Работа Роберта Патнэма "Бошмак в американском крае и ~~возрождение~~ возрождение американского сообщества" является взглядом автора на социальные процессы и изменения в сфере участия людей в деятельности организации, ассоциаций и других институтов, которые произошли во второй половине XIX века.

Патнэм на примере Благотворительной компании Камаса и организации массовой репродукции для студенческих стипендий показывает ситуацию в американском обществе в разрезе: группы интересов и другие формы добровольного участия граждан несут. По Патнэму, причина ком-



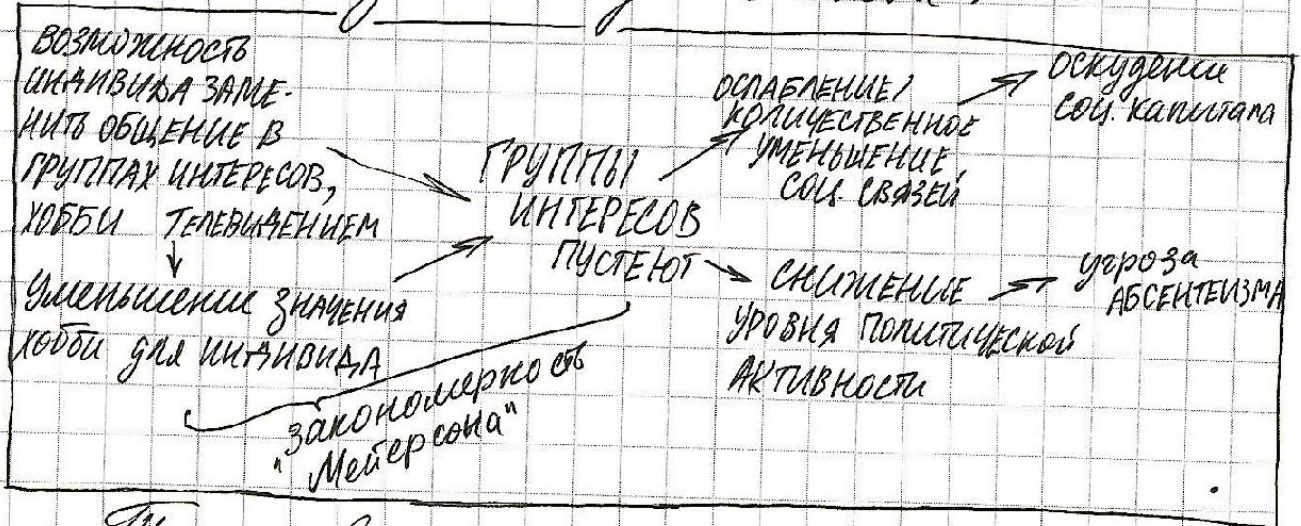
Естественного изменения состава трудовых групп - от-
сутствие притока новых членов при естественном
оттоке старых. Развивая мысль о естественном
уровне занятости, автор ссылается на выдуманную
Гольфом Мейерсоном закономерность, которую
тот назвал: "чем больше тем больше", заклю-
чающуюся в положительной корреляции между
наименьшим у человека постоянным способом
проведения досуга и его включенностью в
общественную жизнь. Однако у этого правила
есть исключение: если человек ~~не~~ свободное
время посвящает просмотру телевизора, то
часто это замечается ~~повышением~~ в определенной
степени исключает тем или иным образом общес-
твенной активности человека. Таким образом,
Латанзи приводит нас к выводу о том, что
снижение активности человека в американском
обществе на рубеже ~~XX~~ IX-XI веков связано



а) ~~Миллер~~ с увеличением количества телевидения в жизни ~~Миллера~~ среднего статистического американца (см. 17) ~~Миллер~~ с уменьшением доли людей, имеющих хобби, которое бы, по мысли Мейерсона, побуждало их посещать ~~и~~ группы по интересам, церковные общины, политические партии и активно участвовать в их жизнедеятельности. Однако Статман замечает, что величина формальных связей в жизни его современников, и что участие в жизни институтов гражданского общества позволяет человеку "инвестировать в социальный капитал". С другой же стороны, сеточкой неформальных связей на всегда являются организации и группы формальные институты: наиболее крепкие и глубокие социальные связи американцев ^{вообще} вытекают из предельно тесных контактов. Статман, об этом, говорит ~~еще~~ об описании составов неформальных



мальных и полупроформальных групп интересов. Пар-
НЭМ говорит а) об угрозе ослабления соци-
альных связей и, как следствие, угрозе ухудше-
ния качества и ~~и~~ объема социального ка-
питала; б) Возможной причине таких измене-
ний во включении в жизнь людей ТВ ~~и~~ и (или)
уменьшении значения для человека хобби:



Такое явление можно объяснить с точки
зрения концепции П. Лазаревича о звукоу-
печателе потоке информации, в котором пото-
кой человек, как правило, получает ту или иную
информацию не напрямую, а через «интер-
медию»



главной чертой которых является их референтность по отношению к индивиду. Это также приводит к тому, что информация, проходя через призму широкодоступного такого «мидера мнений» (скажем, теряет нейтральность (если она до этого была нейтральной), и может определять мнение индивида. Как правило, такими мидерами мнений до появления сети «Интернет» были люди, пользовавшиеся авторитетом в рамках какой-либо социальной группы, и этой социальной группой ~~были~~, как правило, всеупная группа университетских лекторов, группа интересов, ассоциация, церковная община и т.д. В условиях появления телевидения, потребность в наличии ориентира в виде «мидера мнений» перестаёт быть монополизированной инстиутами традиционного общества — индивид может сам непосредственно получать информацию из ТВ или опираться на мнения телеведущих.

Другой концепцией, с точки зрения которой можно



объяснить это явление — конкуренция органической и механической солидарности Э. Дюркгейма. ~~Томас~~
~~Шпенгера~~ ~~Вильгельм~~ ~~Ойден~~ Из опыта I мировой войны общество вышло с выраженным разложением труда, свойственным органической солидарности. Американское общество стремилось развить экономику после войны, выиграть космическую гонку. У общества не было нужды в том, чтобы у отдельного индивидуума существовали способы производства ресурса, которые бы хоть сколь-нибудь ~~минимально~~ достаточно в степени уменьшили его производительность. Таким образом, из жизни людей стали уходить как любви и увлечения, так и время на них.

Современное российское общество, пусть и находясь в похожей ситуации, отличается от американского общества Шпенгера, в котором писал Томас. Во-первых, старая российское общество не восстанавливается после войны, но вопрос повышения производительности всех отраслей экономики по-прежнему актуален. Во-вторых, не так велика в случае с Россией роль телевизора: всё меньше



3. А Э. Туссен.

2) Тема цифрового детокса - тема философа 21 века о возможных способах решения проблемы со современниками посредством временного отказа от использования цифровых устройств и гаджетов



